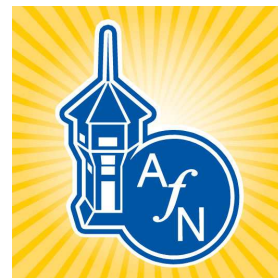


COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE
Date : 11 février 2009



Positionner Nanaimo comme destination de premier choix pour les visiteurs francophones en C.B. dans la période précédant les Jeux Olympiques.

L'Association des francophones de Nanaimo (L'AFN), en association avec des organisations d'affaires et de tourisme clefs lance, aujourd'hui, Le programme BONJOUR! en vue de promouvoir Nanaimo comme destination de choix pour les touristes francophones nationaux et internationaux en direction de la Colombie Britannique

Le plan d'action BONJOUR! tombe à pic! au moment où le Canada va être fièrement présenté comme un pays bilingue aux médias, aux visiteurs et au monde lorsque tous les regards seront tournés sur la C.B. avant les Jeux Olympiques de 2010. Non seulement de nombreux visiteurs francophones viendront-ils dans la région, mais des équipes venues de France et de Suisse viendront s'entraîner au Mont Washington. Il est prévu que 23% de l'équipe Olympique Canadienne viendra du Québec DE PLUS il y a 60,000 résidents Francophones en C.B. dont environ 18% vivent dans notre région (de Duncan à Parksville).

Il faut noter que Nanaimo sera l'hôte du plus grand événement Francophone sur l'Île de Vancouver pendant les jeux Olympiques de 2010, le 10^{ème} anniversaire du MapleSugar Festival du Sucre d'Érable.

Le plan d'action BONJOUR! encourage entreprises et organisations à fournir leurs services en français grâce à 5 éléments essentiels :

1. programme de service-clientèle
2. service d'assistance téléphonique en français
3. des ambassadeurs bilingues
4. matériel de promotion de tourisme en français
5. affichage bilingue

Un bon nombre d'entreprises basées sur le tourisme ont déjà affirmé leur soutien pour Le plan d'action BONJOUR! Plusieurs dirigeants de tourisme offrent un Programme de Service-Clientèle, tels que l'Hôtel : Coast Bastion, l'hôtellerie: Painted Turtle Guesthouse, Travelodge, Le Musée : Nanaimo District Museum et la galerie : Nanaimo Art Gallery.

L'on s'attend à voir au moins 50 organisations de plus se joindre au programme à travers la ville après son lancement. Présentement, L'AFN fournit le service d'assistance téléphonique en français, en vigueur du lundi au vendredi de 9 à 17h. « Tourisme Nanaimo » et « Downtown Nanaimo Partnership Society » qui offrent des services d'office de tourisme ont exprimé leur soutien au plan d'action BONJOUR! et vont s'efforcer de trouver des moyens d'aider à promouvoir Nanaimo comme destination de premier ordre pour les visiteurs francophones, au moyen de matériel publicitaire de tourisme.

Le musée, Nanaimo District Museum, a été le premier à accorder son soutien au plan d'action BONJOUR! et ils ont l'intention d'introduire du matériel de promotion et de documentation en français spécifiquement pour le programme.

« le Musée est heureux de faire partie du programme BONJOUR !, dit Debbie Trueman, Directrice Générale. Le service aux visiteurs est très important pour nous et BONJOUR ! nous aidera à rehausser l'expérience de la visite au musée. »

Environ 50% de nos clients sont des Canadiens venus d'ailleurs ou des visiteurs internationaux, un bon nombre d'entre eux ont le français comme première langue, » dit Angie Barnard, gérante des ventes et du marketing pour l'hôtellerie Painted Turtle Guesthouse. Quand nous avons entendu parler du plan d'action BONJOUR!, nous avons voulu en faire partie pour ajouter à la qualité du service présentement offert aux clients francophones. Il est clair, pour nous, que c'est l'occasion d'augmenter notre clientèle francophone. »

Nanaimo est en plein essor en tant que communauté – elle réduit sa dépendance sur les industries primaires traditionnelles, telles que l'exploitation des forêts et la pêche, et développe des industries secondaires de service, telles que le tourisme.

A une époque où la diversification économique devient essentielle et où il existe moins de ressources personnelles pour les loisirs, le plan d'action BONJOUR!, est favorable à de nouvelles initiatives de tourisme. Il est clair que Nanaimo est tout à fait ouvert au créneau du marché francophone.

Les entreprises, désirant plus de renseignements au sujet du plan d'action BONJOUR!, sont invitées à prendre part à l'une des sessions d'informations suivantes :

a) le jeudi 26 février 2009, de 16 à 17h30, 121 rue Bastion, centre-ville de Nanaimo

b) le jeudi 19 mars 2009, de 15 à 16h30, à la Chambre de Commerce de Nanaimo, 2133 rue Bowen.

Pour obtenir des renseignements supplémentaires, veuillez consulter le site de L'AFN à www.francophonenanaimo.org

Nicole Langlois

Directrice générale et artistique /

Executive and Artistic Director

L'Association des francophones de Nanaimo / Maple Sugar Festival du Sucre d'Érable

30-1925 Bowen Rd, Nanaimo BC V9S 1H1

Tél./Tel: 250-729-2776, Poste/Ext. 101, Téléc/Fax: 250-729-2777

nicole@francophonenanaimo.org

www.francophonenanaimo.org